

Medienmöglichkeiten zur Umsetzung eines Beitrages für den Wettbewerb MeerSehen

(in Ergänzung zu den Jugendworkshops im September 2014 in Kiel, Lübeck, Flensburg und Heide)

MultiMedia

- **Digitale Schnitzeljagd** mit Actionbound oder Placity
- **WebLog** z.B. mit WordPress (Workshopbeispiele „ana.sachert.de“ und „die11.de“) oder Blogger.de, Tumblr
- **Wiki – ein Online-Lexikon** erstellen: z.B. kiel-wiki.de
- **Website** z.B. mit Editor Joomla (einfach) oder TYPO 3 (etwas komplexer) (kostenlos)

Video

- **Zeitraffer-Kamera** z.B. mit der „GardenWatch“-Kamera
- Powtoon – **Erklärvideos** einfach animieren
- **StopMotion** – mit der Fotokamera und z.B. Pinnacle Videostudio oder Premiere (Video-Software) – ist auf den entlehbaren OK-Rechnern installiert
– mit Smartphone oder Tablet z.B. mit App iMotion, framograph
- **ActionCam** z.B. GoPro oder Rollei ActionCAM mit wasserdichtem Gehäuse
- **Seminarkameras** (an allen Standorten des Offenen Kanals)
- **TV-Studio** (im OK Kiel und OK Flensburg) oder Mobilstudio mit Transporter

Audio

- **Radio-Sendung** im Studio (in den OK Heide/Husum, Lübeck und Kiel)
- **Aufnahmegerät** z.B. Zoom H4
- **Mikrofon** z.B. mit Mikrofonangel und Windschutz oder ein sog. „Dynamisches Mikrofon“
- **Schnitt** z.B. mit Audacity oder Adobe Audition
- **Geräuschedatenbank** z.B. hoerspielbox.org, freesound.org
- **GEMAFreie Musik** z.B. Musopen (klassisch), freemusicarchive.org

Infos

- zu **Urheberrecht, Gema etc.** irights.info
- zu **Persönlichkeitsrechten** klicksafe.de
- zu **Medienkompetenzfragen** mediendoc.de

...bei Fragen jedweder Medienart: medienarbeit@oksh.de oder 0431-64 00 419

Ramona Kambach & Henning Fietze

